

「ネットイベントSHOP支援サービス」の実証実験 実施結果報告書

<目 次>

I 実証実験実施結果報告

1. 実証実験のねらいと検証すること
2. 実証実験の実施結果

II 商店街としての今後の取り組みへの提案

1. エリア内での人の来街・来店を増やす方策
2. エリア外部からの人の来街・来店を増やす方策

(資料編)

謝 辞

2023.4 BJmokaプロダクション

I 実証実験実施結果報告

1. 実証実験のねらいと検証すること

(1) 背景

国（含む横浜市）、民間企業（含む商店街と個別商店）、個人等すべての関係者が経済への貢献、社会へ貢献、環境保護への貢献をそれぞれの立場の役割をそれぞれ関係先とパートナーシップをとりながら取り組むことが環境問題や社会問題を解決するための世界共通の目標であり、「誰一人取り残さない社会」という共通理念を踏襲することです。

そのことを受けて、**I・TOP横浜によるプロジェクトの推進**は、「持続的可能な産業化の促進とイノベーションの推進を図る（SDGsの目標9）への対応として **“市内企業の持続的成長・発展”**へのテーマに取り組んでいることと推察します。



コロナの影響を受けている商店街の活性化をテーマの公募提案であるインターネットを利用した**「ネットイベントSHOP支援サービス」システム**により、**商店街の運営の活性化の支援に寄与することをねらい**とした実証実験に取り組むこととしました。

(2) 「ネットイベントSHOP支援サービス」の基本的方針

～パートナーシップを重視した活動で本牧の活性化を目指すこと～

- (1) 単独ではなく、近隣商店街とのパートナーシップも重視した**商店街ネットイベントショップ間のネットワークを基本としたしくみをめざす**
- (2) できるだけ**費用が発生しないようなシステムの選定と運用方法**を設計する
- (3) 商店街ネットイベントショップの機能
 - ①商店街を構成する加盟店全体に対して商店街全体と（他の近隣商店街ショップ）への連携がとれる機能
 - ②ネットイベントショップで行うネットイベントSHOPには参加ができない店舗もパートナーシップがとれる機能
- (4) 各店舗ネットイベントショップの基本的機能を一つの商店街ネットイベントショップで可能な運用機能
 - ①店舗で個別に電子ショッピング機能整備を要望する場合は、そのシステム内に店舗の紹介（ホームページ機能）と電子ショップの二つの機能とし、ショップとのパートナーシップのための商店街とのリンクを行うこととする
 - ②ネットイベントショップで電子ショッピング機能を必要としない店舗もパートナーシップがとれる様に、ショップ内にその店舗紹介する機能

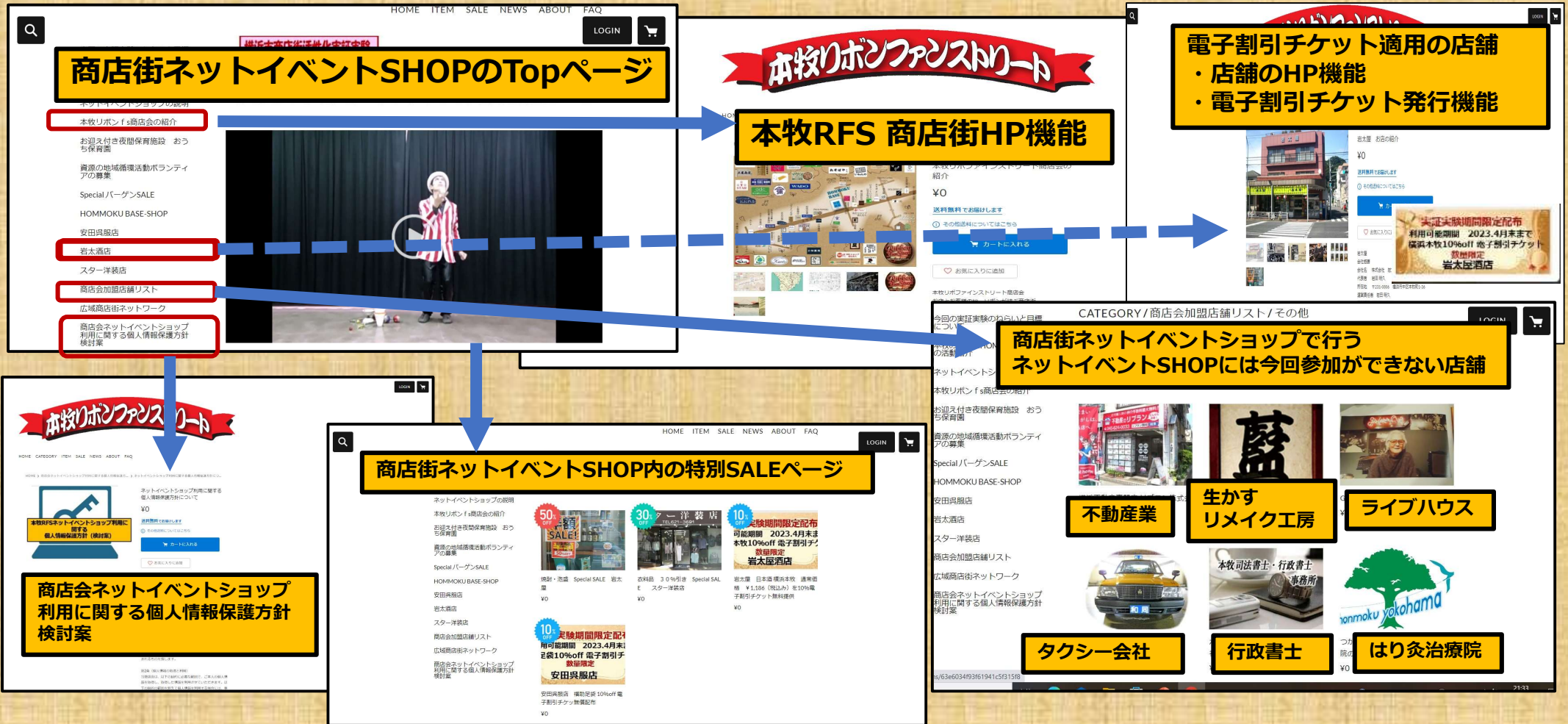
I 実証実験実施結果報告

1. 実証実験のねらいと検証すること

(3) 「ネットイベントSHOP支援サービス」実証実験の概要

(実施場所) 本牧リボンファインストリート

(実施期間) 2023.3.1~3.31



I 実証実験実施結果報告

1. 実証実験のねらいと検証すること

(3) 「ネットイベントSHOP支援サービス」実証実験の概要

【近隣商店街とのパートナーシップ】

HOME ITEM SALE NEWS ABOUT FAQ LOGIN

横浜市内商店街活性化実証実験

商店街ネットイベントショップ開業特別セール

他の近隣商店街とのパートナーシップ

本郷町商栄会

山手やってみよう会

本郷町商栄会HP、満寿屋、杉山牛肉店

今回は近隣商店街の各2店舗のみ連携

本郷町商栄会HP

満寿屋

広域商店街ネットワーク

本郷町商栄会HP

本郷町商栄会の紹介

満寿屋のHP機能

手作り製麺のお店 満寿屋

I 実証実験実施結果報告

1. 実証実験のねらいと検証すること

(3) 「ネットイベントSHOP支援サービス」実証実験の概要

【実証実験広報ポスター】



市内商店街の活性化支援の実証実験



商店街ネットイベントショップ実証実験 特別セール

本牧を愛する皆さん！！ ネットショップで買い物して、商店街の活性化支援の実証実験に参加しませんか！！

実証実験の参加店舗で電子割引チケットをネットで配布 期間限定特別割引セール（2023年3月1日～3月31日）

<p>電子割引チケット配布対象店舗</p> <p>創業大正15年 水牧の老舗酒店 岩木屋</p> <p>電子割引チケット配布 実証実験期間限定配布 期間有効期間 2023.4月8日まで 適用対象店舗 電子割引チケット 配布対象 岩木屋</p> <p>本牧 通常価格 ¥1,186 10%電子割引チケット 数量限定</p> <p>SPECIAL SALE</p> <p>50% SALE!</p> <p>焼酎・泡盛 半額SALE</p>	<p>電子割引チケット・店舗取り置き実験</p> <p>安田屋英洋店</p> <p>電子割引チケット ネット配布実験</p> <p>店舗取り置き実験</p> <p>ネットで注文</p> <p>お店で受け取り 現金支払い</p>	<p>電子決済実験 HOMMOKU BASE</p> <p>電子決済実験</p> <p>ネットで注文</p> <p>ネット電子決済支払い</p> <p>配送・受領</p>	<p>SPECIAL SALE スター洋装店</p> <p>30% OFF</p> <p>スター洋装店 TEL:045-5691</p> <p>衣料品 30%引き</p>
<p>商店街ネットイベントショップ</p> <p>商店街ネットイベントショップ開業特別セール</p>	<p>お迎え付きの夜間保育施設 資源の地域循環活動のお店</p> <p>KADROYA おうち保育園</p> <p>WEB21</p> <p>今回の市内商店街の活性化支援の実証実験は、 近隣地域のパートナーシップにより本牧エリアの 持続的活性化の方策を試行するためのものです。</p> <p>「コロナ禍における商店街の活性化支援」に関するプロジェクト創出」（横浜市経済局） コロナ禍における店舗の活性化や効率的な店舗運営を実現する取組</p> <p>QRコードでショップにアクセスして会員登録で すぐに利用できます。</p>	<p>近隣地域の商店街</p> <p>麦田発展会</p> <p>山手駅前商和会</p> <p>本郷町商栄会</p> <p>手作り製麺満寿屋</p> <p>杉山牛肉店</p>	<p>山手やってみよう会 横浜温泉いなり湯</p> <p>写真マリーローラ</p>

問合せ先：BJmokaプロダクションEmail：230211muraoka@gmail.com

(4) 実証実験で検証すること

(検証－1)

ホームページ機能とネットショップ機能の兼用システムで運用可能可否の検証を行うこと

(検証－2)

電子割引チケットの来店促進策の有効性の検証

(地域ポイント普及のために、来店するだけでポイントがもらえる事例の水平展開)

電子割引チケット(店舗単位で発行)の配布(お客様がシステムに会員登録を行って、0円で購入すると、メールで電子割引チケット(店舗単位発行)が送られてくるので、店舗に来店時スマホ内の電子チケットをお店に見せて割引を受けるサービス)



商店街の活性化には、

来街と来店の人の流れをつくる仕掛けにより経済効果の向上をめざす

ことです。

電子割引チケット0円で購入と取り置きサービスのための
今回の実証実験の目的は、来街と来店の人の流れをつくる仕掛けのモデルとして
“商店街ネットイベントショップ”の有効性を検証することです。

I・TOP横浜 実証実験記者発表資料2023.2.28

I 実証実験実施結果報告 1. 実証実験のねらいと検証すること



横浜市記者発表資料
令和5年2月28日
経済局産業連携推進課
経済局商業振興課




本牧リボンファストリート商店会で、
「商店街ネットイベントSHOP支援サービス」の実証実験を開始します。

横浜市では、「I・TOP横浜ラボ」を通じて、新型コロナウイルス感染症の影響を受けている市内商店街の活性化支援をテーマに、企業等から新たなIoT製品・サービスに関する提案を受け付け、それらの試験導入を希望する商店街とのマッチングを進めてきました。

このたび、BJmoka プロダクション（代表 村岡真澄）からの提案である、個店用のネットショップを商店街イベント時に商店街用アレンジデザインして運用するサービス「商店街ネットイベントSHOP支援サービス」（電子ショップと動画イベント）を、本牧リボンファストリート商店会で3月1日（水）から3月31日（金）まで試験導入します。

このサービス導入により、商店街イベント実施時にリアルとネットの相乗効果が得られ、店舗の売上向上とイメージアップにつながることで、商店街の活性化が期待できます。






本牧リボンファストリートの様子

1 取組内容	
試験導入システム	商店街ネットイベントSHOP支援サービス
費用	無償（提案事業者の負担）
場所	本牧リボンファストリート商店会
参加店舗	飲食店、食料品、呉服店、酒店などを予定（調整中）
期間	令和5年3月1日（水）から令和5年3月31日（金）まで
内容	個別の店舗用のネットショップを商店街イベント時に、商店街用アレンジデザインして運用支援するサービスです。サービス利用により、商店街イベントでリアルとネットの相乗効果が得られ、店舗業績と商店街のイメージアップから商店街活性化につながることを期待できます。

裏面あり

商店街ネットイベントショップ TOPページイメージ




2 本牧リボンファストリート商店会について

本牧に大規模な米軍施設が置かれていた歴史から、戦後に育った世代がフェンス越しに憧れたアメリカ文化の雰囲気を残す、約1kmの大通りの両側に40軒ほどのお店が並ぶ風情ある商店街です。

本牧の魅力と地域資源を活かすべく、コミュニティFM局である「マリンFM」のスタジオを備えた情報発信型コミュニティカフェ「HOMMOKU BASE」を構え、地域の活性化に向けた商店街間の交流やイベントが盛んに行われています。

事務所所在地	横浜市中区本牧町1-9 安田屋ビル2F HOMMOKU BASE内
事務局電話番号	045-622-4411
URL	http://www.hommoku-street.com
アクセス	JR京浜東北・根岸線 桜木町駅よりバスで19分、 本牧1丁目バス停より徒歩1分
加盟店舗数	40
主な行事	【交通安全運動協力】随時：山手商店街連合会として協力 【地域防犯】随時：町内会と連携して防犯パトロール、子供110番 【お中元セール】7月 【ハロウィンパレード】10月：本牧ベースがあったころを思い出して本物のハロウィンを地域団体と協力して開催 【ハワイアンフェスタ】10月：ハワイ文化を通じた地域活性化イベント 【歳末福引大売出し】12月



「HOMMOKU BASE」

お問合せ先

【I・TOP横浜に関すること】経済局産業連携推進課 担当課長 松本 圭市 Tel 045-671-3591
【商店街振興に関すること】経済局商業振興課長 宮島 大輔 Tel 045-671-3488

※ 本件は、横浜経済記者クラブにも配付しております。

別紙 BJmokaプロダクション

【参考】
【BJmokaプロダクションについて】
商店街、福祉介護施設、市内区民利用施設へのパフォーマー派遣や、子供から高齢者までが対象となるワークショップの講師派遣から、会場設置、司会（MC）、音響持ち込み、会場片づけなどを含むイベントの企画・運営業務等を行います。また、イベントの広報宣伝サポートや当日のスケジュール作成等の広報・事務業務も行います。
【所在地】横浜西区楠町14-1-401
URL: http://balljuggermoka.jp.norg
【設立年】2020年6月 【代表者】村岡 真澄
【事業内容】
イベント企画・運営全般、ネットイベントショップ開設支援、キッズワークショップ企画・運営（各種パートナー講師・パフォーマー）10名以上（ネットイベントショップ問い合わせ先）
E-mail: 230211muraoka@gmail.com TEL: 080-5079-3886

I・TOP横浜ラボとは

「I・TOP横浜」の取組の一つで、実証実験の機会やフィールドの提供主体とともに、解決を目指す課題を設定し、I・TOP横浜参加企業から課題に沿った提案の募集等を行い、実証実験を通じて、社会課題の解決や製品化・サービス化を目指します。

I・TOP横浜ラボ

I・TOP横浜ラボでは、実証実験の機会・場の提供を行うフィールド提供主体とともに、解決を目指す課題を設定し、I・TOP横浜参加企業から課題に沿った提案を募集します。

提案については、横浜市、フィールド提供主体による審査・採択を行い、採択された提案は、実証実験を行うとともに、社会課題の解決、製品化・サービス化を目指します。


実証フィールドの提供
（例）横浜市の商業施設、公共事業等

実証実験の提案募集

提案の採択

実証実験実施

商店街ラボの実施スキーム



店舗の空きスペースに設置するIoT等のデジタルショップを運営する企業
→ マッチングの支援
→ 横浜市の商店街等
→ 店舗内の店舗等

【取組のメリット】
✓ 店舗内の小売店、飲食店に対し、試験導入の営業機会を得ることが出来る
✓ 市内店舗での試験導入が開始したことにより、一定期間の店舗収入の成長に繋がり、販売促進を通じた効果を行うことが出来る

【取組のメリット】
✓ 新型コロナウイルス感染症の影響による店舗業績上の課題の克服・軽減を図ることが出来る
✓ 新たなIoT製品・サービスの試験導入の機会を得ることで、今後のデジタル店舗運営に向けた気づきを得ることが出来る

試験導入の経費負担、一定期間（試験導入期間）の期間による利用機会等の資料を掲載

2. 実証実験の実施結果

(1) 電子割引チケットの購入と取り置きサービスの結果

	オーダー日時	オーダー番号	支払い方法	合計金額
①	03/20		0円購入	¥0
②	03/20		0円購入	¥0
①	(電子割引チケットの購入) ①～⑥			¥0
②	03/		0円購入	¥0
③	(取り置きサービス) ①～④		7	0円購入
③	03/		2 0円購入	¥0
④	03/		0円購入	¥0
④	03/		0円購入	¥0
⑤	03/		3 0円購入	¥0
⑥	03/13		0円購入	¥0

**(電子割引チケットの購入)
6件**

**(取り置きサービス)
4件**

(2) 検証結果

(検証一1)

ホームページ機能とネットショップ機能の兼用システムで運用可能可否の検証を行うこと



【検証結果】

ホームページ機能とネットショップ機能の兼用システムでの運用は、十分可能とと思われます。
ただし、商品価格 0円表示があるため多少違和感はあるものの、ホームページを保有しない商店街や店舗には、使用料無料で商店街及び各店舗で簡単にデータ更新も可能なため有効であると考えられます。

本格的なホームページを必要となった場合には、ネットショップ機能のみを利用することにすれば問題はないと思われます。

I 実証実験実施結果報告

2. 実証実験の実施結果

(2) 検証結果

(検証一 2)

電子割引チケットの来店促進策の有効性の検証

(地域ポイント普及のために、来店するだけでポイントがもらえる事例の水平展開)



【検証結果】

電子割引きチケットを0円取得の結果は、6件でしたが、実際に電子割引チケットを利用するために当該店舗にまだ来店されていないため、物珍しさのためか、割引率に魅力があったのかの判断は、今の段階では評価できません。

→割引率と当該商品への魅力度にもかかわりもありますが、少なくとも、注目喚起の効果はあったものといえます。

(3) 実証実験実施結果の評価

(評価－1)

ホームページ機能とネットショップ機能の兼用システムについて

評価

商店街・店舗で独自のホームページや電子ショッピングが、システム使用料が、無料で運用可能なことから、ホームページを保有しない商店街や店舗には有効なシステムといえます。

(評価－2)

商店街の活性化で最も必要な要素である新たな来街・来店を増やすことへの支援に寄与することについて

評価

新たな来街・来店を増やすには、システムの適用やそれなりの割引の適用では、インパクトが不足しているため、

①エリア内からの人の来街・来店を増やすため方策

②エリア外からの人の来街・来店を増やすため方策

が必要と考えます。

Ⅱ 商店街の今後の取り組みへの提案

1. エリア内での人の来街・来店を増やす方策

(1) 本牧エリア全体の特売やイベント等の情報の共有化の促進

エリア全体での各商店街相互のパートナーシップの強化により、各商店街での特売やイベントの情報の共有化により、エリア内の来街来店を増やす

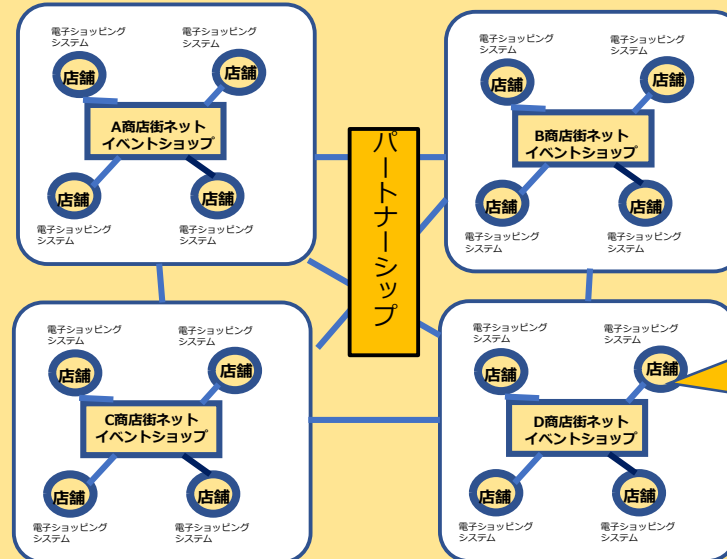


情報の発信

本牧エリア全体情報の発信（HOMMOKU BASE、マリンFM）

- ① 本牧エリア全体への情報をWEBとマリンFMで発信
 - エリア内の各商店街での特売やイベントの情報の発信
- ② 各商店街間のパートナーシップ連携の促進

本牧エリア全体の特売やイベント等の情報の共有化の促進



各商店街
ネットイベントショップ
の機能整備

各店舗の電子ショッピン
グ
の機能整備

(2)情報の共有化の促進のための具体的機能の整備案 ～本牧エリア全体の特売やイベント等の情報の共有化の促進～

①商店街ネットイベントショップの機能に整備

(商店街のHP機能) → 現行のHPの充実整備

1. 本牧エリア全体の紹介と特売やイベント等の情報の共有化
2. 商店街内の紹介
 - ①商店街の紹介とイベント等の取り組み紹介
 - ②個別店舗の紹介
 - ・電子ショッピング採用店舗 (簡単に紹介)
 - ・電子ショッピングになじまない店舗 (詳細紹介)
3. パートナーシップリンク
 - ・エリア内商店街HPへのリンク
 - ・商店街内の個別店舗の電子ショッピングシステムへのリンク

②店舗の電子ショッピングの機能の整備

(個別店舗の電子ショッピング機能)

実証実験システムの個別店舗版の整備

1. 商店街全体の紹介とイベント等の紹介
2. 個別店舗内の紹介 (店舗のHP機能)
 - ①店舗の紹介と目玉セール等
 - ②個別店舗の電子ショッピング機能
 - ・電子決済、置き置きサービス、電子割引チケット等
3. パートナーシップリンク
 - ・エリア内商店街HPへのリンク
 - ・加盟商店街へのリンク

2. エリア外部からの人の来街・来店を増やす方策

～「日本初」が残る地域特性をアピールして、新たな来街・来店を促進する～

(1) 山手（本牧）地区の地域特性の確認

本牧（山手地区）は横浜市中心市街地の南に位置する小さな半島を占め、風光明媚な場所としても知られています。また鎌倉幕府が鬼門の鎮護として創設した本牧神社があり、現在も続く「お馬流し」神事は、神奈川県が無形文化財に指定されているなど、その歴史は古く、明治の豪商、原三溪によって開かれた三溪園（全国の古い建物を移築した広大な日本庭園）があり、多くの文豪が執筆活動の地として選んだことでも有名です。

この地は横浜開港の舞台となり、その後も外国人の居留地が多かったこともあり

多くの「日本初」（日本の吹奏楽発祥の地、君が代が生まれた地、日本で初めてビールがつくられた地、テニス発祥の地）が残るエリアです。

終戦後はアメリカに接収された歴史が、日本文化とアメリカ文化が融合した。古き良き横浜を彷彿とさせる、一大文化の発信の地となりました。



地元地域タクシー会社の観光タクシーへの取り組みの確認

日本初の地が、このエリアに沢山ありミニ観光ツアーとして最適の環境にあり、この地域のタクシー会社4社が、横浜の歴史・発祥地めぐりコースの観光タクシーの事業を行っている。

(2) 地域の特性を生かした活性化の方策 (案)

～本牧エリア全体への情報と「日本初」が残る地域特性をWEBとマリンFMでも情報発信する～

「日本初」(日本の吹奏楽発祥の地、君が代が生まれた地、日本で初めてビールがつけられた地、テニス発祥の地)が残るエリアの地元商店街をアピールして、新たな来街・来店を促進する。

具体策として、横浜市のmy rout(市営地下鉄・バス共通1日乗車券:大人830円 **バスのみ:600円**)を利用した「横浜の歴史(山手地区)・日本初 発祥地めぐり」を利用した“エコノミー観光コース”を WEBとマリンFMで紹介・発信する。***ICカードのスイカ又はパスモでもバス1日乗車券がバス乗車時に購入できる**

2025年問題(3人に一人が65歳以上、5人に一人が75歳以上となる)で、高齢化の進行と高齢者自動車事故多発が社会問題化していて免許返納が急速に進行します。それにより**移動貧困者が増加し、高齢者の引きこもりも社会問題化しつつあり、これまで商店街等**に買い物に来街していた**高齢者顧客も激減する恐れがあります。地方に比べ人口の特別に多い横浜の特性から、気づかなかつた現象も、今後表面化することが予測されます。**

一方、デパートでの買い物、お墓参り、観光・温泉旅行(日帰り/宿泊) 結婚式への参列、映画鑑賞、観劇、美術館巡りなど、社会とのかかわりを求める**高齢者の移動願望は、逆に増えることも予測されます。**

商店街として、前述のような社会問題が、顕在化する前に、地域の特性を生かした活性化の方策として、「日本初」が残るエリアの地元**商店街を積極的に地域外へアピールして、新たな来街・来店を促進することが求められていると考えます。**



(注) my routとは → (資料6)

国土交通省により推進されているトヨタ等が開発した次世代の移動システムのアプリで鉄道やバス、タクシーなどの公共交通機関やカーシェアなどの移動サービスを、利用者にとって最適となるよう組み合わせて、検索、予約、決済などを一括でおこなうサービス(MaaS=Mobility as a Service)で、JR西日本とトヨタ等でタクシー配車・予約・決済にタクシー配車アプリの実用化が始まっていて、同じアプリを採用した横浜市でもバス・市営地下鉄にとどまらず、鉄道、タクシー、電動自転車等を総合的に活用した移動手段がスタートしています。また、JR東日本や小田急電鉄では、電車以外の交通サービス(タクシーバス等)と提携をはかり、ひとつの移動サービスとして提供していこうとする実証実験も本格開始されています。

II 商店街としての今後の取り組みへの提案
2. エリア外部からの人の来街・来店を増やす方策

(3) 具体的方策例

商店街としてmy routを利用した地域の特性を生かした観光コース例を紹介する
～「横浜の歴史（山手地区）・日本初 発祥地めぐり」の“エコノミー観光コース”（参考コース）～

【桜木町駅前】 →バス **三溪園** (資料1) → (観光) →徒歩 **本牧神社** (神奈川県指定民俗文化財指定 神事であるお馬流しで有名) (資料2)
→バス **本牧宮原** (アメリカの雰囲気が残る街散策：ムーンカフェ と ムーンアイズ) (資料3) →バス (本牧1丁目) →徒歩
本牧商店街 (お馬流し祭礼グッズ店舗他) (資料2) →徒歩 **妙香寺** (君が代発祥) (資料4) →徒歩
山手公園 (テニス発祥記念館) (資料4) →徒歩 **西洋館群** (エリスマン邸、外人墓地、イギリス館他) (資料4) →徒歩 **【中華街元町駅】**

(多言語対応の地域の特性に紹介：BJmoka観光案内試験サイトより)

WELCOME TO 観光案内試験サイトへ

クリックすると当該言語に翻訳表示されます

多言語HPはこちら
(English 英語版) (Germany ドイツ語版)
(French フランス語版) (Italian イタリア語版)
(Latin ラテン語版) (Spanish スペイン語版)
(Traditional Chinese版) (Korea 韓国語版)

山手観光案内

WELCOME TO To the tourist information test site

英語版 山手観光案内

山手観光案内

Présentation de la région de Yamate

La région de Yamate occupe une petite péninsule située au sud du centre de la ville de Yokohama et est également connue comme un lieu de beauté pittoresque. Le sanctuaire Honmoku a été créé par le shogunat de Kamakura pour protéger les démons, et le rituel "Ouma nagashi", qui se poursuit aujourd'hui, a été désigné comme bien culturel immatériel de la préfecture de Kanagawa. Sankel-en (un vaste jardin japonais avec d'un côté des pavillons de style occidental et de l'autre un jardin japonais) est devenu un lieu de grande diffusion culturelle, rappelant le bon vieux Yokohama où fusionnaient les cultures japonaise et américaine. Pourquoi ne pas ressentir l'histoire de Yokohama (région de Yamate) et ressentir le passage du temps et la civilisation de nos prédécesseurs ? De plus, après la visite, nous vous guiderons vers une salle de classe pratique difficile à vivre.

フランス語版 山手観光案内

Introduction to the Yamate area

The Yamate area occupies a small peninsula located south of the center of Yokohama city and is also known as a place of scenic beauty. Honmoku Shrine was established by the Kamakura shogunate to protect... "Ouma nagashi" ritual, which continues today, has been designated as an intangible cultural heritage of Kanagawa Prefecture. Sankel-en (a vast Japanese garden with relocated old buildings from opened by...) and is famous for having been chosen by many literary figures as a place for the... This area became the stage for the opening of the port of Yokohama, and since then there were many "fruits in Japan" (the birthplaces of Japanese brass band Kingigayo, the first beer in Japan). An area where the earth, etc. remains. After the war, it was recognized by the United States because of its great cultural dissemination, remitted Yokohama where Japanese and American cultures fused. Why don't you feel the history of area) and feel the passage of time and the civilization of our predecessors? In addition, after guide you to a hands-on classroom that is difficult to experience.

Utilisation du Myrout de la ville de Yokohama (billet d'une journée pour le métro/bus municipal : adultes 830 yens, bus uniquement : 600 yens) Introduction du « Cours de référence sur le tourisme économique »

(Gare de Sakuragicho)→Bus Sankelen→(Visites)→Walk Honmoku Shrine (désigné comme bien culturel immatériel par la préfecture de Kanagawa, célèbre pour le rituel du cheval)→Bus Honmoku Miyahara at achats de marchandises)→Bus (Honmoku 1-home)→Promenez-vous dans la rue commerçante Honmoku (magasin de marchandises du festival Ouma nagashi, etc.)→Promenez-vous dans le temple Myokoji (origine Kingigayo)→Promenez-vous dans le parc Yamate (salle commémorative du lieu de naissance du tennis)→Promenez-vous dans des bâtiments de style occidental (résidence Erlmann), cimetière d'étrangers,

中国語版 山手観光案内

山手地区紹介

山手地区は横浜市中心部の南側に位置する小半島の一角で、美しい風景が特徴です。本牧神社は鎌倉幕府が「悪魔退治」の儀式として建てられ、現在も「おまながし」として続けられています。三溪園は、明治時代に建てられた西洋館群と日本庭園が融合した場所です。この地域は、多くの文筆家によって愛され、横浜の開港の舞台となりました。また、ここには「日本初」の発祥地も多く、戦後、アメリカ文化の影響を受け、多文化の融合地となりました。山手地区を訪れる際には、歴史を感じながら、現代の横浜の発展も感じてください。

韓国語版 山手観光案内

아마테 지역 소개

아마테 지역은 요코하마시 중심 시가지의 남쪽에 위치한 작은 반도 지역이며, 경치 좋은 장소로도 알려져 있습니다. 또 가라쿠라 막 부가 오미콘의 김치로써 상징한 본포구 신사가 있고, 현재도 계속되는 「오마 나가시」 신사는, 가사카와리의 무렵 문화재로 지정되고 있는 등, 그 역사는 깊고, 메이지의 초상, 여러 산책에 의해 열린 산책이벤트(현존의 남은 건물은 원래의 형태)가 있어, 많은 문화가 깃들며 활동의 향유로서 사랑받는 장소로도 유명합니다. 이 땅은 오마야 개항의 무대가 되며, 그 후에도 외국인의 개척지가 많았던 하도였던 일본 「일본 북쪽」 땅 중의 남쪽 부근은 미국에 영유권 획득이 일본 문화에 대한 관심이 반영된 후 요코하마를 방문하게 하는 일대문화의 발전지가 되었습니다. 요코하마(아마테) 지역의 역사에 대해, 해외 프롬너의 문장을 통해 보지 않겠습니가? 또, 동부의 문화 후에 접점된 체험을 할 수 있는 체험 교실형의 문장을 소개합니다.

요코하마시의 Myrout(시영 지하철·버스 공통 1일 승차권: 어른 830엔 버스만: 600엔)을 이용한 이용한 "요코하마의 역사(아마테 지구)-일본 최초 발상지 순회"를 이용했다(가정) "이코노미 관광 참고 코스"의 소개

(사쿠라기초역)→버스 산켄엔→(관광)→도보 본마키 신사(가사카와리 지장 만세 문화재 지정 신사인 말 성지로 유명)→버스 본마키 미야하라(미국의 문화가 남는 거리 상점 매점인 스타일의 카페 그 곳도 유명)→버스(본마키 1가)→도보 본마키 상점가(상고 시대 전통 문화)→도보 오미콘(가라쿠라 막 부)→도보 에리만 관공(해스 빌딩 기념관)→도보 미야모리(미야모리) 지역, 미야모리, 영국관)→도보 (문화가 오마타지역)

(資料編)

<観光案内参考作成例>

(資料－1) 三溪園

(資料－2) 本牧神社と本牧RFS商店会

(お馬流し祭礼グッズ店舗商品)

(資料－3) アメリカの雰囲気が残る本牧宮原の通り

(資料－4) 日本初 発祥の地と西洋館のバラ

(資料－5) その他の花の名所

(資料－6) 国土交通省推進 (Maas = Mobility as a Service) のアプリ my route の使用例

(資料-1) 三溪園

明治の豪商、原三溪によって開かれた三溪園
(全国の古い建物を移築した広大な日本庭園)



(資料一 2) 本牧神社と本牧RFS商店会 (お馬流し祭礼グッズ店舗商品)

本牧神社



本牧神社は、横浜市中区に所在する神社である。本牧地域の総鎮守で、例祭の翌日に行われる神事であるお馬流しは神奈川県指定民俗文化財に指定されている。
創設時期については諸説があり、本牧神社由緒書によると、1192年 鎌倉幕府を開創した源頼朝が、鎌倉から鬼門の方角である北東にあたる本牧の地の鎮護のために朱塗厨子を奉納したことが始まりであるとしている。

お馬流し神事
本牧神社例祭であるお馬流しは、茅を編み込んで作ったお馬と呼ばれる馬頭亀体の人形に厄災をのせて、根岸湾に流す 神事である。1566年から行われていると伝えられている。お馬流しは「ハマの奇祭」と呼ばれることもあるが、その起源は鎌倉時代に本牧にある和田山が軍馬の放牧地であった地域的特性に関わっている、と指摘している
出典: フリー百科事典『ウィキペディア (Wikipedia) 』

本牧商店街 (お馬流し祭礼グッズ店舗商品)



祭一番

江戸の粋



祭り装束

(資料-3) アメリカの雰囲気が残る本牧宮原の通り



ハワイにありそうなファミレス



ムーンカフェとムーンアイズ (グッズ販売)



外車の中古販売会社 (本牧神社近く)

(資料-4) 日本初 発祥の地と西洋館のバラ

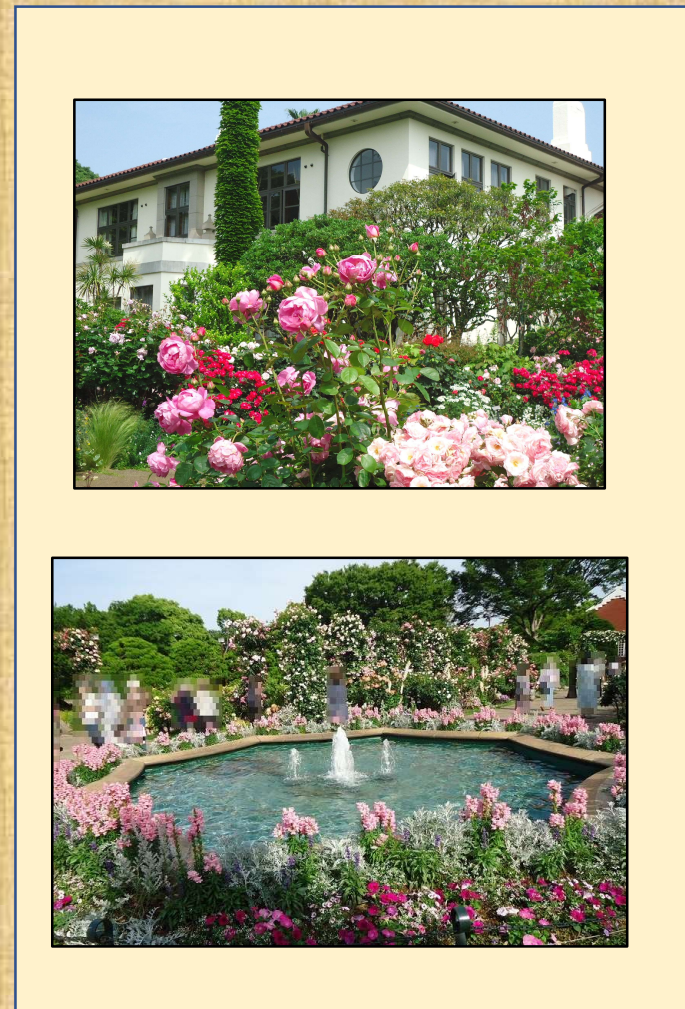
山手公園テニス発祥記念館



妙香寺 (日本初君が代発祥の地)



西洋館 (イングリッシュガーデン)



麒麟ビール記念碑 (日本初ビール発祥の地)



1885年の頃

千代崎町

(資料-5) その他の花の名所

日本初 競馬場発祥の地 根岸公園 と 公園内梅園



本牧神社上の本牧山頂公園

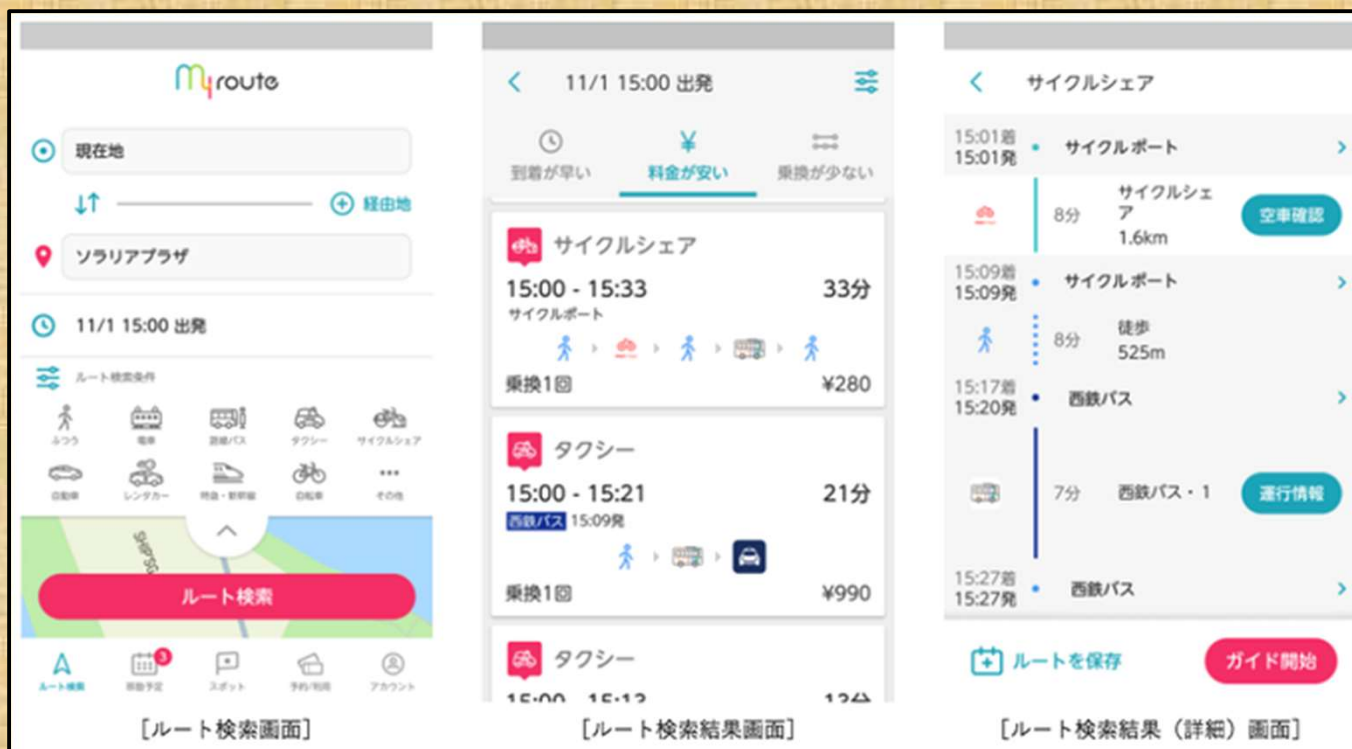


山下公園のバラと横浜公園のチューリップ



(資料一6) 国土交通省により推進されている

(Maas = Mobility as a Service) のアプリ my route の使用例



(JR西日本での使用例)



(横浜市での使用例)

謝 辞

BJmokaプロダクションは、イベント事業に従事する事業体です。

今回、実証実験の機会を与えていただいた I・TOP横浜 と 実証実験に協力をいただいた本牧RFS商店会の会長及び店舗の方々に感謝の意を表します。

社会環境の変化として、2015年の国連サミットで採択され、SDGsは地球上のすべての国が取り組むべき普遍的なものとして、行政・企業・団体・個人においても年齢を問わず、積極的に取り組むことが求められています。

最近では、保育園でもその教育が行われつつあります。(SDGsは、2030年まで世界の「あるべき姿」を示していて、特に、企業にとっては、「今できること」の延長線上に将来を予測するのではなく、この将来の「あるべき姿」から逆算して「今何をすべきか」を考える経営思考が必要と言われていています。～SDGs経営ガイド 2019年5月 経済産業省資料より～)

当社は、コロナ禍により、生活様式等社会変化も急速に変化し、従来のビジネスモデルでは今後事業継続が困難になると判断し、今後の社会の変化を想定した新たなビジネスモデルの創出をすべく対応策を検討していました。

I・TOP横浜によるプロジェクトの推進は、「持続的可能な産業化の促進とイノベーションの推進を図る (SDGsの目標9) への対応として “市内企業の持続的成長・発展”へのテーマに取り組んでいることと推察しました。

今回、コロナの影響を受けている商店街の活性化をテーマにした提案公募があり、当社として、インターネットを利用した「ネットイベントSHOP支援サービス」システムにより、商店街の運営の活性化の支援に寄与することをねらいとした実証実験に取り組むこととしました。

実証実験を通じて、“持続可能な事業運営の活性化”には、単に改善の道具(システム)である程度の効果はあるものの、求める“商店街の運営の活性化効果”を得るためには、別の視点からのビジネスモデルへの変革への取り組みの必要性をあらためて痛感しました。

あのトヨタでもすでに自動車メーカーではなく、あらゆる移動サービスを提供するモビリティカンパニー(移動サービス企業)へと変化しようとしています。

大きな社会的変化の時期には、航空機の開発でもよく言われたように、従来の視点によるプロペラ航空機の改善・改良の取り組みだけでは、ジェット機の開発は全く不可能であることが、過去よく言われていましたが、今回、このことをあらためて痛感しました。

当社としての実証実験の取り組みの成果は、社会動向の変化のスピードの速さをあらためて知ることができ、また、今後のあたらたな視点でのビジネスへの取り組みへのヒントが得られことです。

I・TOP横浜 と 実証実験に協力をいただいた本牧RFS商店会の会長 及び 店舗の方々にあらためて感謝の意を表します。